

Verkaufssteuerung

Die aufgeführten Inhalte sind als Checkliste zu verstehen, die es Ihnen erlaubt, für den Verkauf eine Standortanalyse zu machen. Die daraus resultierenden Erkenntnisse vereinfachen es Ihnen, effektive Massnahmen mit einer grösstmöglichen Hebelwirkung für Ihren AD zu bestimmen!

